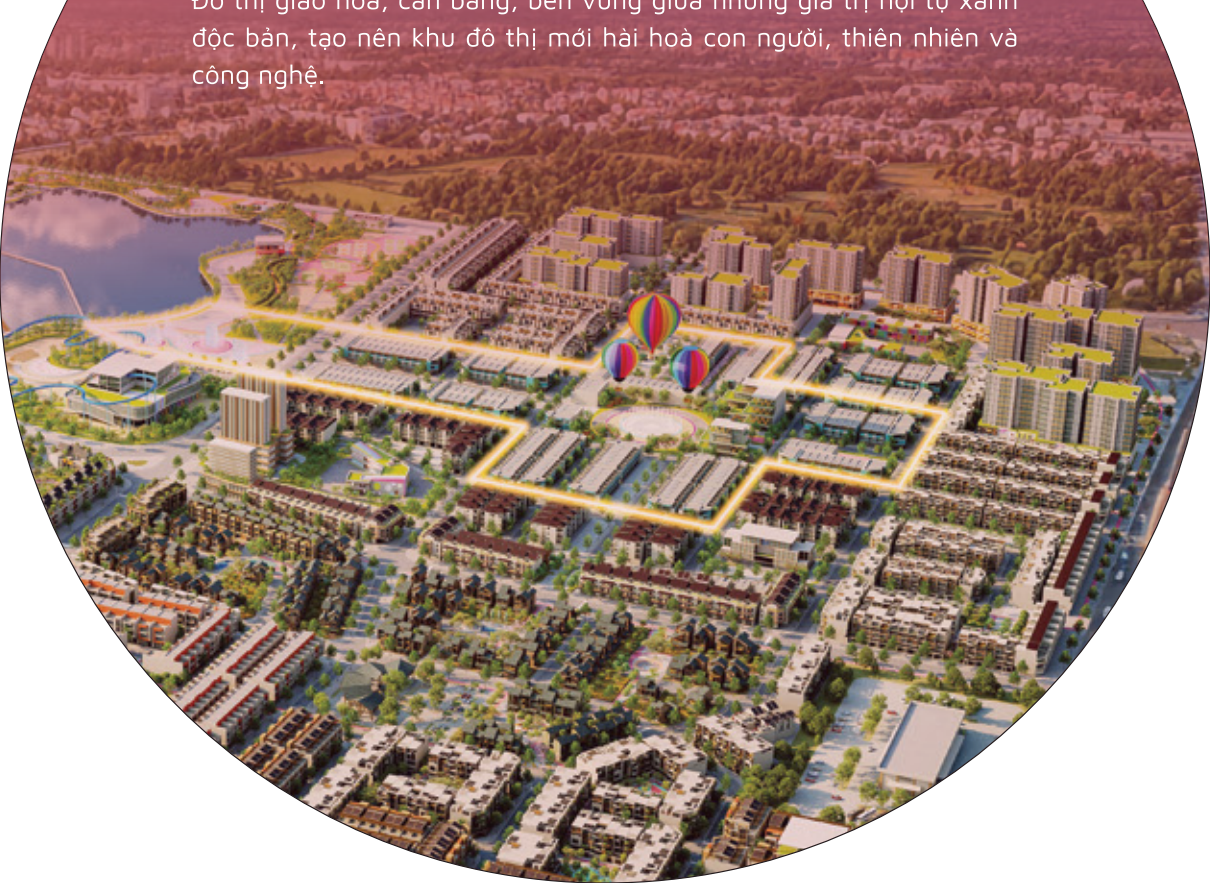


City Land

ĐÔ THỊ GIAO HOÀ CÂN BẰNG BỀN VỮNG

Phân khu 2 City Land - Khu đô thị mới Tây Bắc Converging mang chủ đề Đô thị giao hoà, cân bằng, bền vững giữa những giá trị hội tụ xanh độc bản, tạo nên khu đô thị mới hài hoà con người, thiên nhiên và công nghệ.



Tuyến phố Sài Gòn - Hà Nội

Tuyến phố phía Nam quảng trường Mandala mang bản sắc Việt nổi liền mạch cảm xúc tự hào nơi Làng Du Lịch Garden Land, kết nối không gian chủ đề Vườn mình đầy nội lực của City Land. Điểm khởi đầu sắc thái đô thị mới văn minh - năng động, hiện thực rõ nét Khu đô thị không chỉ để ở, mỗi phân khu một sắc thái riêng hài hoà tổng thể chung.



Tuyến phố châu Âu

Tuyến phố phía Tây quảng trường Mandala được lấy cảm hứng từ Tây Âu - Paris với Đại lộ Champ Elyseés, con đường của những Lễ Hội, Chợ Phiên của thị dân nơi thành phố tráng lệ, lãng mạn nhất Châu Âu. Trục Carnival cùng biểu tượng điểm nhấn là Bảo Tàng, nối liền quảng trường Mandala và quảng trường sân nước âm sàn hướng ra Đại công viên Park Land, mở ra chuỗi trải nghiệm đa sắc, không gian lễ hội rực rỡ mỗi mùa Giáng Sinh hay đại tiệc đánh thức ngũ quan Lễ Hội Vang Nho.

Tuyến không gian định vị rõ nét là nền tảng hỗ trợ hoạt động kinh doanh dịch vụ F&B, Cà phê phong cách châu âu, thời trang hiện đại, đồ trang trí, studio ảnh viện áo cưới, nội thất châu Âu, hòa nhạc, phòng tranh,...



TỐI GIAO HOÀ VĂN HOÁ - KHỞI SINH THỊNH VƯỢNG XU HƯỚNG ĐÔ THỊ TOD

Quảng trường giao hòa văn hóa là trái tim của City Land. Nơi không gian văn hoá đa quốc gia hài hoà trong kiến trúc, cảnh quan, lễ hội suốt bốn mùa trong từng tuyến phố chủ đề lan toả từ quảng trường Mandala: Tuyến phố Châu Âu, Tuyến phố Hàn Quốc, Tuyến phố - quảng trường Singapore, Tuyến phố Sài Gòn - Hà Nội. City Land như một thành phố thu nhỏ đặc trưng về chất sống, giải trí, văn hoá đặc sắc, lan toả năng lượng đô thị và khu vực. City Land định vị đô thị xanh hiện đại, vươn mình kết nối thời đại và liên kết chặt chẽ các khu công viên, quảng trường theo xu hướng mới đô thị TOD.



Tuyến phố Hàn Quốc

Lấy cảm hứng từ phố Hongdae được giới trẻ xem là “Thiên đường giải trí” với chợ trung tâm nổi tiếng nhất Hàn Quốc, trẻ trung sôi động. Tuyến phố phía Bắc quảng trường Mandala nhộn nhịp sôi động bởi những quán cà phê dễ thương với âm nhạc trực tiếp, những không gian thần tượng, quán ăn đặc trưng, trang điểm, mỹ phẩm, tư vấn sắc đẹp.



Tuyến phố Singapore

Tuyến phố phía Đông quảng trường Mandala với công viên chủ đề Merlion view và khối trung tâm thương mại cao cấp sang trọng, mang một không gian cảm hứng “Orchard Road” ngay thềm nhà mỗi chủ nhân tương lai. Hai khối thương mại cao 7 tầng kết nối bởi cầu kính trình diễn trên cao quy tụ các sản phẩm thương hiệu đình đám thời trang, mỹ phẩm dành cho giới trung – thượng lưu. Từ đây tạo cực phát triển hướng tới đẳng cấp khu vực, hướng tới kỳ nguyên Vươn mình, lan toà từ xu hướng đô thị TOD.

Dãy phố phù hợp với kinh doanh mặt bằng văn phòng, công ty, máy công nghệ, giao dịch ngân hàng, trung tâm Anh ngữ,... tạo dựng hình ảnh đô thị xanh – văn minh – hiện đại – cân bằng – Thời đại.

Mô hình lễ hội giao hoà Văn Hoá có tính bền vững truyền đời

với 248 bất động sản trong khu Center được định hướng bài bản, đa dạng về hạ tầng cảnh quan công cộng, từ đây cộng hưởng với Chủ đề tuyến phố, tạo ra giá trị cộng hưởng phục vụ

Kinh doanh – Du Lịch – An Cư.

Thúc đẩy mô hình cho các cụm nhà du lịch trọng điểm, chuẩn hoá mô hình du lịch trọng điểm làm hạt nhân, các công trình biểu tượng đặc trưng sắc nét, hấp dẫn.

Kết nối chặt chẽ với bản đồ du lịch tiểu khu, tiện ích nội khu Chợ Văn Minh, TTTM cao cấp, sân nước mở ra Công viên công cộng; tạo chuỗi trải nghiệm hấp dẫn mát mẻ, giải quyết căn cơ Nắng Nóng, Bền vững thu hút.

Mô hình theo định hướng phát triển kinh tế đêm, Hấp dẫn dịch vụ, tối ưu trải nghiệm Ngày – Đêm, mang đến lợi nhuận kép.



QUẢNG TRƯỜNG TRUNG TÂM MANDALA

TIỆN ÍCH NĂNG ĐỘNG HỘI TỤ - LAN TOẢ NĂNG LƯỢNG

Quảng trường Mandala tiện ích năng động trung tâm chủ đề giao hoà văn hoá, vừa là không gian sân nước thương nhật khởi đầu cuộc sống đô thị hiện đại, vừa là không gian của các lễ hội giao hoà văn hoá đa quốc gia kết hợp công nghệ độc đáo ấn tượng, như: Lễ hội khinh khí cầu, sân khấu đại cảnh sự tích văn hoá, Concert âm nhạc - công nghệ, Triển lãm nghệ thuật,...

Quảng trường trung tâm với Điểm tiện ích Solgeg-tech Station, mang theo sự thấu cảm tâm hồn và khát vọng đồng hành xây dựng Cộng đồng dân cư đô thị nhân văn. Trạm năng lượng tinh thần với những thanh âm năng lượng chữa lành từ tần số Solfeggio hỗ trợ cho các hoạt động yoga, thiền, âm nhạc, nghệ thuật, sáng tạo, hay trạm Radio thương chia sẻ truyền cảm hứng về lối sống cân bằng bền vững Vị nhân sinh.



NHÀ DU LỊCH TRỌNG ĐIỂM

Nhà du lịch trọng điểm Merlion View - Tiên Phong Dẫn hướng không gian chủ đề Singapore

Cụm nhà du lịch trọng điểm Singapore đặt quanh sân chơi quảng trường Singapore cùng với biểu tượng Merlion sẽ kết hợp chặt chẽ, khắc tạo một nét đảo quốc xinh đẹp vươn mình hùng mạnh từ một làng chài. Không gian kiến trúc giao thoa giữa một Singapore truyền thống đặc sắc và một Singapore nổi bật với “Garden By The Bay”.

Mô hình cụm nhà còn góp phần cải thiện nắng nóng, gió, hạn của đô thị Tây Bắc, đồng thời thêm phong phú sản phẩm du lịch hấp dẫn và dịch vụ đô thị xanh, tiêu dùng xanh.

Merlion - view đậm dấu ấn Singapore mát mẻ hiện đại với ngôn ngữ nước mới mẻ và lễ hội văn hoá tổ chức theo mùa, cộng hưởng các hoạt động dẫn hướng từ nhà du lịch trọng điểm, định hướng “hải đăng” dịch vụ hấp dẫn.





Hội tụ Xanh Lan tỏa Vàng

